

GEORG BERNER

Quản lý trong 20XX

NHỮNG ĐIỀU QUAN TRỌNG TRONG TƯƠNG LAI

Biên dịch: TS. Trần Minh Tuấn

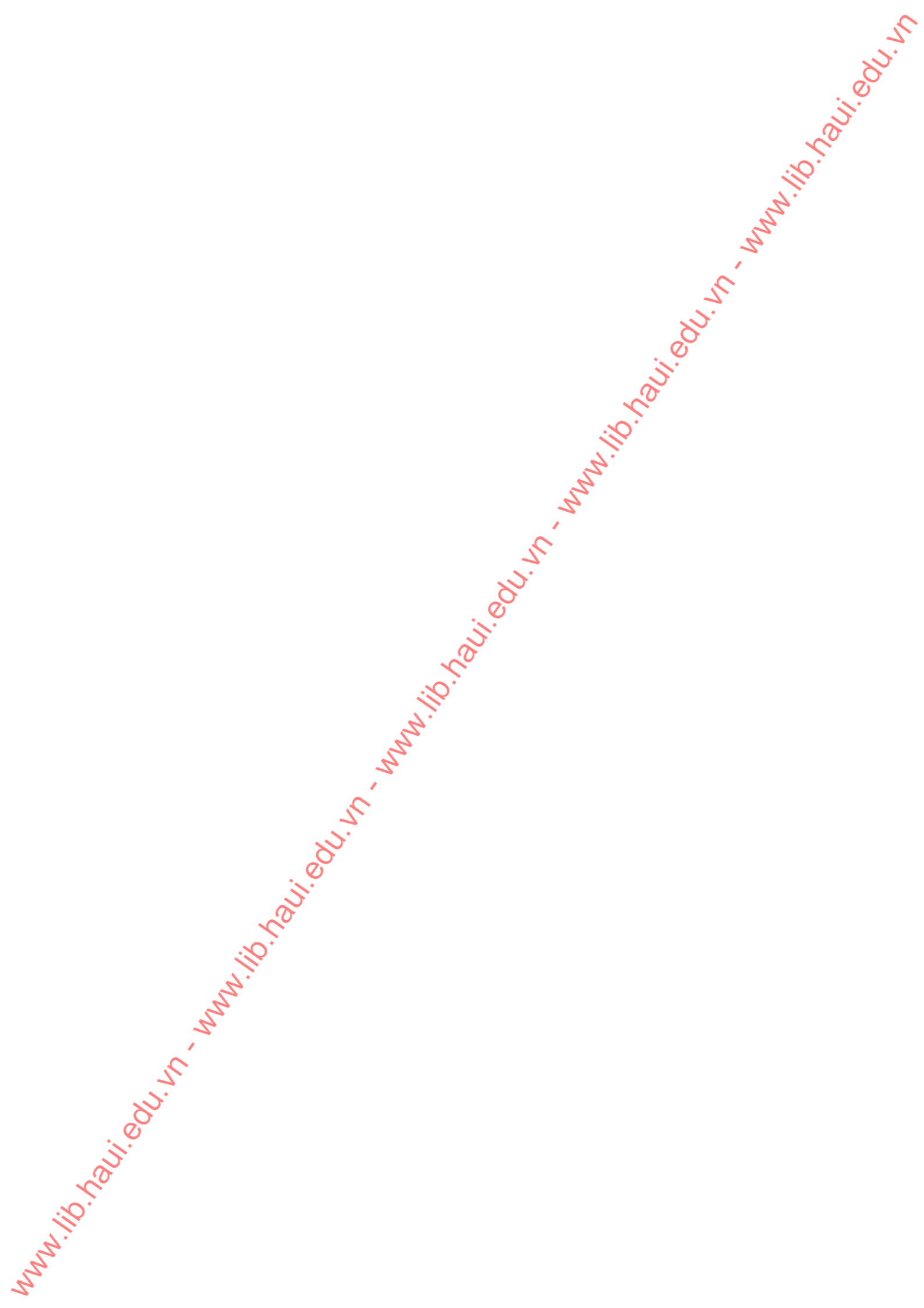
NHÀ XUẤT BẢN BƯU ĐIỆN

Hà Nội - 2007

Quản lý trong 20XX

NHỮNG ĐIỀU QUAN TRỌNG TRONG TƯƠNG LAI

www.lib.hau.edu.vn - www.lib.hau.edu.vn - www.lib.hau.edu.vn - www.lib.hau.edu.vn - www.lib.hau.edu.vn



Lời giới thiệu

HÀNH TRANG CHO TƯƠNG LAI

Chúng ta đang sống trong thời đại tốc độ và thay đổi toàn cầu. Điều này bắt nguồn từ những đổi mới cơ bản trong lĩnh vực vi điện tử, công nghệ thông tin và truyền thông hiện đại đã tạo nên một cuộc cách mạng trong công việc của chúng ta và nó cũng đồng thời đánh dấu sự thay đổi trong cuộc sống của mỗi cá nhân. Tốc độ cao, hiệu quả và quan trọng nhất là chi phí thông tin thấp, con người ngày càng được tiếp cận rộng rãi với những thông tin đã làm đẩy nhanh tiến trình toàn cầu hoá thị trường và kết quả là tăng cạnh tranh và áp lực lên công ty nhằm thúc đẩy sản xuất. Sự thay đổi về công nghệ đã dẫn đến sự thay đổi về dây chuyền công nghiệp và các điều kiện khác kéo theo sự thay đổi đó cũng xảy ra. Thời gian và tri thức đang ngày càng trở thành nhân tố quyết định. Kết quả là cách thức quản lý và cơ cấu doanh nghiệp cũng thay đổi theo. Xu hướng nhắm tới một cơ cấu hợp tác, kết nối, mở cửa và một môi trường làm việc của những con người có đặc điểm nổi bật là họ năng động hơn và trách nhiệm cá nhân cao hơn. Ảnh hưởng của kỷ nguyên thông tin đối với xã hội là rất lớn và gay gắt hơn trong việc đấu tranh cho công bằng giữa những công nghệ chỉ có trong mơ trước kia và những gì mà xã hội và nền kinh tế có thể chịu được.

Trong thời đại thay đổi hiện nay, chúng ta nhớ tới câu nói của Charles Darwin: “Loài mà có thể tồn tại không phải là loài mạnh nhất, cũng không phải là loài thông minh nhất mà là loài có khả năng thích nghi tốt nhất đối với sự thay đổi”. Hiện nay câu nói này được biết đến rộng rãi như là một định nghĩa đơn giản và đúng nhất về sự tồn tại. Những thách thức mà chúng ta đang phải đối mặt hiện nay và trong tương lai được miêu tả như là quá trình tiếp tục đổi mới. Đây là một điều hiển nhiên mà toàn bộ các lĩnh vực như kinh doanh, khoa học, xã hội hay

quản lý đều phải ứng dụng. Những đổi mới đã làm biến đổi thế giới, dù cho những đổi mới đó không thể phát triển khi không thay đổi.

Khả năng thay đổi, phản ứng nhanh và thậm chí tốt hơn là tham gia vào hoàn thiện cho những thay đổi đang diễn ra là điều quan trọng nhất. Nhưng câu hỏi làm thế nào mà điều này được thực hiện và định hướng để tạo ra sự đơn giản hơn cho những câu hỏi tiếp theo. Một bước quan trọng đầu tiên là liệu những câu hỏi này có được trả lời để có một cái nhìn hệ thống về tương lai trên toàn bộ các khía cạnh và nghiên cứu những điều gợi mở cho các chiến lược hiện tại. Cuốn sách này cung cấp phương pháp luận và nội dung theo một cách thức mới và hiện đại. Nó là những điều không tưởng và mang lại cái nhìn lạc quan về một vài trường hợp trái ngược với thực tế của nhiều lĩnh vực trong cuộc sống. Đồng thời nó cũng cung cấp những ý tưởng mới, chiến lược mới và cách tư duy không chỉ là trong các công ty cho hầu hết những người ra quyết định. Hơn thế nữa, cuốn sách hấp dẫn hơn với nhiều sự minh họa cụ thể. Đây là sự kết hợp tạo ra khác biệt so với nhiều cuốn sách khác về tương lai và do đó nó phù hợp với tâm ngón của những người đổi mới làm cho cuốn sách có sự hấp dẫn và khác biệt riêng.

Cuốn sách này chắc chắn sẽ lôi cuốn rộng rãi độc giả không chỉ trong lĩnh vực marketing, bán hàng mà trong cả các bộ phận nghiên cứu và phát triển.

Hy vọng rằng bạn sẽ thích cuốn sách này.

GS. TS Claus Weyrich

*Thành viên Hội đồng Quản trị Tập đoàn Siemens AG
phụ trách về công nghệ*

Lời mở đầu

NHÌN VỀ NGÀY MAI

Chúng ta đang sống trong thời kỳ sôi động và luôn đổi mới, trong thời kỳ đó vô vàn điều quen thuộc nay lại đang thay đổi. Bạn chỉ cần suy nghĩ về sự biến chuyển mà chúng ta đã từng trải qua để tiến lên xã hội thông tin: Thật khó hình dung chỉ trong một khoảng thời gian ngắn thôi, ta sống mà không có điện thoại di động và máy tính cá nhân. Trong vài thập kỷ qua thế giới quanh chúng ta đã thay đổi nhiều hơn hai ngàn năm trước đó, kể từ khi con người có trí tuệ đầu tiên xuất hiện.

Khi chúng ta hướng sự quan tâm tới tương lai, chúng ta thường mắc phải sai lầm khi đưa ra kết luận về ngày mai dựa trên những gì chúng ta đã biết về hôm nay.

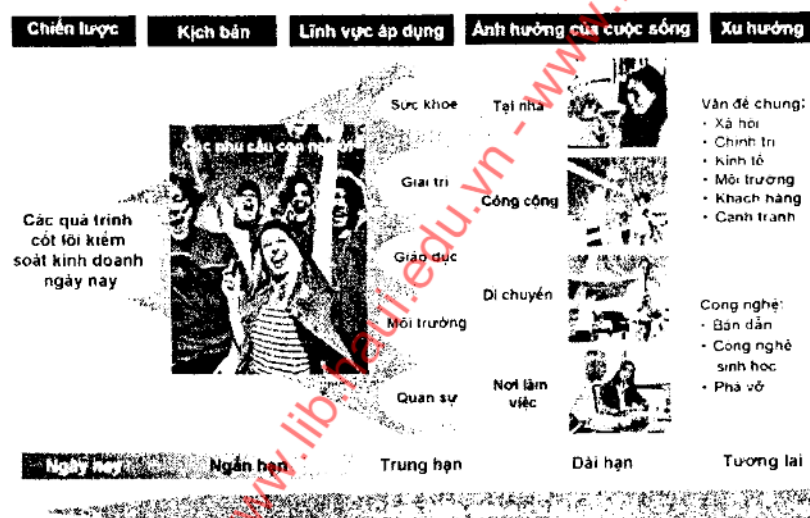
Điều này thường chỉ đem lại đôi chút cải thiện về sản phẩm, như với đầu video và đầu đĩa CD. Tiến trình vẫn tiếp diễn nhưng không có đột phá lớn nào cả. Tuy nhiên cũng đã có những cách tiếp cận khác. Một trong những cách mà các nhà sản xuất đầu video đang theo đuổi là một ví dụ. Bất cứ khi nào có thể, các công ty đều sử dụng những linh kiện máy tính giá rẻ để giữ cho chi phí sản xuất và phát triển kinh doanh ở mức thấp nhất có thể. Gần đây đầu video được sản xuất cũng sử dụng công nghệ máy tính và do vậy dựa trên nguyên lý kỹ thuật hoàn toàn mới.

Khi chúng ta phát triển các sản phẩm và dịch vụ mới dựa trên tầm nhìn hướng tương lai, chúng ta sẽ quan tâm tới những nhu cầu và mong muốn của khách hàng cũng như công nghệ của tương lai.

Cuốn sách này cũng sẽ giúp bạn đánh giá những mục tiêu và chiến lược của công ty bạn với quan điểm nhằm tìm ra những điểm thích hợp cho tương lai.

Hình 1 sẽ mô tả những cách tiếp cận khác nhau có thể thực hiện được. Do chúng ta đang định suy luận hiện tại từ tương lai, do đó nên đọc hình từ phải qua trái. Chúng ta sẽ bắt đầu bằng việc đánh giá xu hướng công nghệ và xu hướng chung dài hạn hơn và bằng cách mô tả những gì có thể xảy ra trong tương lai trước khi hướng sự chú ý của chúng ta tới các nhu cầu và mong muốn của khách hàng.

Trong nửa đầu của cuốn sách, chúng ta sẽ suy luận về ngày mai cơ bản dựa trên những gì chúng ta già định về ngày kia. Do đó chúng ta sẽ phân tích hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp ngày hôm nay và tiến trình của doanh nghiệp từ một góc nhìn mới. Nếu chỉ đơn giản là nhìn về những tháng tiếp theo sẽ không cho chúng ta thấy được viễn cảnh mà chúng ta cần. Chỉ khi ta có ý tưởng về những gì sẽ tới trong tương lai xa, lúc đó ta mới bắt đầu suy nghĩ về những cái tiến mà chúng ta chắc chắn chưa ý thức được. Và chỉ khi bắt đầu tư duy theo phương thức mới này, chúng ta mới có thể tiến tới những định hướng hoàn toàn mới mẻ.



Hình 1: Nhìn lại ngày mai

Phần còn lại của cuốn sách sẽ làm rõ những tác động của chính những kết quả mà chúng ta tìm được trong các công việc hàng ngày. Sau đó chúng ta có thể tạo sự khác biệt ngay trong chính chúng ta hay đặt ra những mục tiêu mới. Những chiến lược được sử dụng để đạt được những mục tiêu này cũng sẽ được đưa vào đánh giá. Phần này của cuốn sách sẽ đánh giá kết quả của các quá trình kinh doanh chính yếu của doanh nghiệp. Phản chiếu vào tương lai theo cách này sẽ giúp việc đưa ra quyết định của doanh nghiệp được dễ dàng hơn và điều này sẽ dẫn tới một ngày mai công việc kinh doanh hiệu quả hơn và mang lại nhiều lợi nhuận hơn.

Vậy chúng ta hãy tiến bước vào một cuộc hành trình xuyên qua thời gian... để rồi quay trở về hiện tại với nguồn năng lượng mới, sẵn sàng bắt tay vào việc theo những cách thức mới.

NHÌN VỀ TƯƠNG LAI DỰA TRÊN NHỮNG XU HƯỚNG HIỆN TẠI

Giả định chung là các phân tích về quá khứ đều hay cả, thậm chí khi không có những chứng cứ tài liệu xác đáng thì những phân tích đó vẫn có thể là sự suy đoán có khả năng tin cậy cao. Mặt khác khi nhìn vào tương lai, chúng chỉ là những bằng chứng không mấy thuyết phục và vì vậy cũng không nghiêm trọng lắm. Tuy nhiên ở đây có lẽ chúng ta sẽ nhận lấy rủi ro đó và đánh giá tương lai một cách chi tiết hơn. Tóm lại, nhìn vào tương lai để chúng ta chèo lái thành công bản thân và doanh nghiệp chúng ta.

Xu hướng công nghệ là kim chỉ nam quan trọng để tiến về phía trước. Những xu hướng phát triển lâu dài sẽ hình thành dựa trên sản phẩm vốn đã có mặt trong phòng nghiên cứu thí nghiệm của chúng ta ngày nay và cũng không phụ thuộc vào bất kỳ trở ngại vật lý nào. Hiện tại ta đang sống trong thời đại thông tin và một vài năm tới sẽ được định hình bởi sự phát triển của lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông. Nhưng tiến trình phát triển sẽ gia tăng nhanh chóng trong lĩnh vực công nghệ sinh học và y tế và điều này sẽ dẫn tới một thời đại mới chỉ trong vài thập kỷ tiếp theo mà thôi.

Xu hướng chung

Xu hướng, hiện tại và thời trang đang bao quanh cuộc sống thế giới ngày hôm nay. Nhưng trên hết ở đây chúng ta sẽ tập trung vào những xu hướng liên quan từ góc độ kinh doanh. là những xu hướng ảnh hưởng tới xã hội, chính trị, kinh tế, môi trường, công nghệ, khách hàng và đối thủ cạnh tranh như đã liệt kê trong Hình 1. Những xu hướng dưới đây là những xu hướng chính có thể được xếp vào phân loại này:

Xã hội

- Dân số thế giới tiếp tục gia tăng mạnh
- Ý thức đối với sức khỏe được nâng cao

12 QUẢN LÝ TRONG 20XX

- Sự thay đổi về nhân khẩu, ngày càng nhiều người già hơn
- Chi phí ngày càng cao cho dịch vụ chăm sóc sức khỏe do bệnh tật và tuổi già.
- Ý thức toàn cầu
- Chủ nghĩa khủng bố ngày càng gia tăng dưới mọi hình thức
- Nhu cầu về an ninh ngày càng tăng
- Nhu cầu học tập suốt đời
- Vừa học vừa chơi - Học tập mang tính giải trí và có sự hỗ trợ về công nghệ
- Sự linh hoạt về thời gian làm việc, thời gian nghỉ ngơi trên phương diện toàn xã hội
- Phân hóa thu nhập, các gia đình có cả hai khoản thu nhập của cả vợ và chồng
- Sự ổn định công việc ngày càng giảm, nhiều người có nhiều hơn một công việc tại cùng một thời điểm
- Ngày càng có ít công việc cho những người lao động kỹ năng thấp
- Tình trạng chuyển dịch gia tăng (với sự tăng trưởng chậm hơn trước đây)
- Giá trị thay đổi

Chính trị

- Gia tăng sự tự do và nới lỏng quản lý
- Tầm quan trọng của biên giới và khoảng cách ngày càng giảm
- Tầm ảnh hưởng của chính trị tại địa phương giảm dần
- Gia tăng mối lo ngại về khoản tiền vay
- Ngày càng mở rộng những cách lý giải khác nhau về các quy định pháp luật
- Diễn giải lại về sở hữu trí tuệ
- Giải pháp đối với những xung đột quốc tế ngày càng được cải thiện

NHÌN VỀ TƯƠNG LAI DỰA TRÊN NHỮNG XU HƯỚNG HIỆN TẠI 13

- Điều kiện kinh doanh được cải thiện nhiều, làm cho có nhiều công ăn việc làm hơn

Kinh tế

- Năng suất tăng
- Tự động hoá gia tăng
- Tăng trưởng trong các ngành dịch vụ
- Mức huy động vốn lớn hơn
- Toàn cầu hóa nhanh chóng hơn
- Tái lập doanh nghiệp thường xuyên hơn, phụ thuộc vào các điều kiện dành cho doanh nghiệp
- Tồn thương do thị trường chứng khoán đối với trạng thái tình cảm
- Định hướng dịch vụ gia tăng
- Ngày càng nhiều công ty kinh doanh ảo
- Kiến thức là tài nguyên quan trọng nhất
- Nhiều mô hình kinh doanh mới thông qua giao dịch điện tử và di động
- Nhiều hình thức cộng tác mới giữa đủ thể loại công ty
- Tiếp tục giảm dần vòng đời của sản phẩm
- Khoảng cách giữa các thời kỳ cải tiến ngày càng được rút ngắn

Môi trường

- Ý thức môi trường ngày càng cao
- Khả năng duy trì/quy định đối với các sản phẩm trung gian và thành phẩm
- Tăng tầm quan trọng của tái chế - các điều luật và quy định mới
- Sử dụng tiết kiệm các nguồn lực
- Các nguyên liệu thô và năng lượng thay thế
- Năng lượng tái chế
- Những quy tắc và kiểm soát toàn cầu